

УДК 911.3:338.483

А. Д. АБАЛАКОВ*, **Н. С. ПАНКЕЕВА****

*Институт географии СО РАН, г. Иркутск

**Иркутский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПЕРИОД ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Рассматриваются особенности развития туризма на международном, национальном и региональном уровнях в период современного глобального экономического кризиса. Особое внимание уделяется предпринимаемым мерам, способствующим преодолению кризисных явлений в туризме. Показана специфика развития туристической отрасли в России и Иркутской области.

Ключевые слова: *экономический кризис, рынок туризма, тенденции развития.*

We consider the characteristics of tourism development at the international, national and regional levels at the period of the current global economic crisis. Special attention is attached to the measures undertaken as a contributory factor for overcoming the crisis phenomena in tourism. The specific character of development of the touristic sector in Russia and in Irkutsk oblast is highlighted.

Keywords: *economic crisis, tourism market, development tendencies.*

© 2011 **Абалаков А. Д.** (abalakovirk@mail.ru), **Панкеева Н. С.** (natalya_pankeeva@mail.ru)

ВВЕДЕНИЕ

Туризм как отрасль одним из первых подвергся негативному воздействию кризиса. В условиях нестабильности экономической обстановки и сокращения доходов население предпочло снизить затраты в первую очередь на отдых и путешествия. В результате на международном, национальном и региональных уровнях стали разрабатываться стратегии качественного изменения и совершенствования туристической отрасли, причем эффективность данных документов будет определяться степенью их согласованности на различных уровнях планирования.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Туристская активность обусловлена взаимодействием многих факторов природного, общественного и технического характера. В 1950-е—начале 1960-х гг. темпы прироста туристских прибытий, несмотря на колебания экономической активности, оставались стабильно высокими. Это дало основание ряду специалистов утверждать, что туризм не подвержен кризисам. Однако во время экономического кризиса 1966—1967 гг. темпы прироста туристских прибытий снизились. Спад международного туризма в 1973—1974 гг. был связан с энергетическим кризисом. Следующий, наиболее глубокий спад отмечается в период 1981—1982 гг. Он пришелся на мировой циклический кризис экономики и был самым продолжительным со времени окончания второй мировой войны. Это был кризис типа «длинных волн», продолжительность которых по времени 50—60 лет [1]. Во время кризиса темпы прироста туристских прибытий замедлились, сократилось и их абсолютное число [2].

Таким образом, история развития массового туризма показывает, что он подчиняется тем же закономерностям, что и другие отрасли мирового хозяйства. Количество международных туристических поездок зависит прежде всего от экономических и политических факторов. Согласно исследованиям экспертов Всемирной туристической организации (ЮНВТО) [3], количество международных туристских прибытий в мире увеличивается особенно быстрыми темпами при экономическом росте 4 % в год и выше. Если же экономический рост снижается до 2 %, происходит резкое сокращение международных туристических поездок. Обострение политической обстановки в мире или в отдельно взятой стране, регионе оказывает негативное влияние на развитие туризма [4].

Ухудшение экономической ситуации в ведущих странах мировой туристической индустрии в 2001 г. привело к отрицательным показателям роста международного туризма. Наиболее пострадали Южная Азия и Америка. В этот год дестабилизация индустрии туризма была обусловлена политической нестабильностью в Южной Азии, терактами в Северной Америке, произошедшими 11 сентября. Экономический кризис и ухудшение политической обстановки усилили свое негативное влияние на туризм. Значительное сокращение количества международных туристских прибытий в 2003 г. было обусловлено комплексом причин. Среди них — экономический спад в регионах, являющихся основными поставщиками туристов (Европа, США, Япония), военный конфликт в Ираке и вспышка эпидемии атипичной пневмонии в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР).

Одним из самых трудных для туризма стал 2009-й год, когда спад в туризме обусловили глобальный экономический кризис, неопределенность вокруг эпидемии гриппа А(Н1N1) и политические причины в некоторых странах (Таиланд, Греция). По итогам этого года, согласно данным ЮНВТО [3], количество иностранных туристов в мире достигло 880 млн чел. Снижение числа туристских прибытий по сравнению с 2008 г. составило 4,3 %, что несколько меньше, чем прогнозировалось в конце 2008 г. экспертами ЮНВТО (5 %). Расхождение реального и прогнозного показателей спада международных туристских прибытий произошло за счет роста прибытий на 2 % в последнем квартале 2009 г.

Особенно сложными были первые три месяца 2009 г., когда поток туристов по всему миру сократился на 10 %. Во втором квартале падение составило 7 %. Доходы от туризма, по итогам первых трех кварталов 2009 г., снизились на 6 %. По аналогии с кризисами прошлых лет, в 2009 г. туристические рынки локализовались в близлежащем пространстве. Жители многих стран предпочли отдых недалеко от места жительства. Некоторые направления, благодаря росту внутреннего туризма и при поддержке этой тенденции местными правительствами, частично компенсировали потери от сокращения масштабов международного туризма. К ним относятся Китай, Бразилия, Испания.

По итогам 2009 г. все регионы мира, за исключением Африки, которая пошла вразрез с мировыми трендами (турпоток в Африку вырос на 5 %), показали отрицательную динамику. Количество туристских прибытий в европейский регион снизилось на 6 %. По всей Европе заполняемость отелей в 2009 г. снизилась на 10—15 %. Количество прибытий иностранных туристов в АТР по сравнению с 2008 г. уменьшилось на 2 %. Самый значительный спад был зарегистрирован в Сингапуре, Таиланде и Вьетнаме. Северная и Южная Америки завершили год с 5 %-ным падением. Турпоток на Ближний Восток сократился на 6 %.

По прогнозам ЮНВТО [3], в 2010 г. в развитии туризма ожидалась положительная динамика, связанная с началом выхода многих стран из экономического кризиса. Было запланировано увеличение потока туристов на 3–4 %. По мнению экспертов, в этом году наиболее высокие темпы восстановления этой отрасли в Азии, более умерен он в Европе и Америке. Такой рост прогнозировался также для стран Ближнего Востока и Африки. В целом оптимистические прогнозы на 2010 г. были связаны со следующими факторами: возрастание оптимизма в бизнес-сообществе и у потребителей; низкая инфляция; отложенный ранее спрос на путешествия; крупные международные мероприятия — Олимпийские игры в Канаде, чемпионат мира по футболу в ЮАР, выставка Экспо в Китае и т. д.

Наряду с позитивными факторами в развитии туризма существуют и нерешенные проблемы: безработица, характерная для многих стран; недостаточный экономический рост в странах, являющихся основными поставщиками туристов (Европа и США); рост налогов в отдельных странах, которые снизят платежеспособность потребителей; нестабильность цен на нефть; возможность возникновения политических или техногенных угроз.

Вместе с тем, современный период нестабильности в развитии международного туризма необходимо использовать для формирования новой эффективной модели, соответствующей современным реалиям.

В 2009 г. в г. Астане (Казахстан) состоялась XVIII сессия Генеральной ассамблеи ЮНВТО. На ней был представлен проект «Дорожная карта ЮНВТО», способствующий развитию индустрии международного туризма. Документ содержит 15 рекомендаций, адресованных участникам мирового рынка туризма. Особое место в рекомендациях отводится созданию новых рабочих мест в отрасли, упрощению налогового и визового режимов, укреплению сотрудничества между странами, внедрению инноваций, учету экологических требований при осуществлении туристической деятельности.

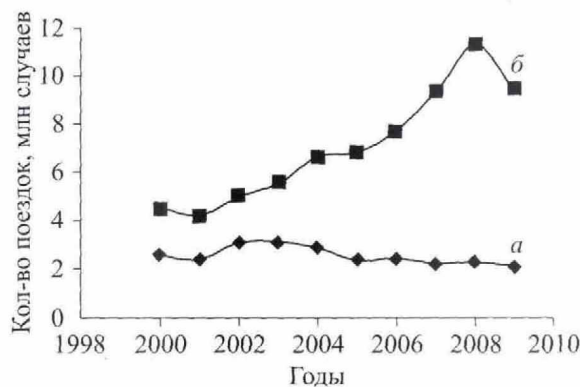
Россия все активнее вовлекается в мировое туристическое пространство. В стране в настоящее время формируется реалистичный подход к туризму и пониманию его как сферы экономики, обладающей значительными выгодами для социально-экономического развития регионов России.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

По оценкам ЮНВТО [3], Россия среди 133 стран занимает пятое место по туристическим возможностям и девятое по культурно-историческому туристическому потенциалу. Наиболее развиты в нашей стране такие виды туризма, как пляжный отдых (доля рынка 38 %), культурно-познавательный туризм (20 %) и деловой (18 %). Однако по показателю доли туристической отрасли в ВВП страны (2 %) Россия занимает 124-е место в международном сообществе. Для сравнения, прямые доходы от туризма в ВВП Австрии составляют 8,6 %, Испании — 6,8, Канады — 3,4 %. Более того, отмечается снижение количества прибытий иностранных туристов в Россию при увеличении числа россиян, отдыхающих за рубежом [5, 6] (см. рисунок).

Таким образом, рынок туризма России находится в стадии формирования. Основными препятствиями для развития внутреннего и въездного туризма в России являются следующие негативные критерии состояния отрасли [7]:

- 1) значительный физический и моральный износ большого числа объектов туристической индустрии, построенных еще в советское время;
- 2) недостаточное развитие инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры в местах туризма и отдыха;
- 3) постоянный рост тарифов на услуги естественных монополий, ведущих к удорожанию турпродуктов;
- 4) отсутствие в субъектах РФ и муниципальных образованиях эффективной системы и структуры органов управления в этой сфере;
- 5) обилие негативной информации о социальной и криминогенной обстановке в стране;
- 6) дефицит квалифицированных профессиональных кадров, неразвитость системы образования в сфере туризма, отсутствие национальной системы сертификации в ней специалистов и индустрии гостеприимства;



Динамика въездного (а) и выездного (б) туристических потоков России, по [5, 6].

7) избыточные административные формальности, связанные с инвестициями в объекты туристической индустрии, в том числе сложности с оформлением земельных участков под строительство объектов;

8) недостаточный объем финансовых средств, выделяемых на государственную поддержку и продвижение внутреннего и въездного туризма.

По данным ЮНВТО [3], для дополнительного привлечения одного иностранного туриста, обеспечивающего поступление в экономику страны в среднем 1000 евро, государство затрачивает от 3 до 10 евро на некоммерческую рекламу туристического продукта. В соответствии с этим средний объем бюджетных средств, выделяемый в европейских странах на продвижение туристического продукта, составляет 31,7 млн евро. В России для привлечения одного иностранного туриста на рекламу затрачивается около 0,69 евро.

Неразвитость туристической инфраструктуры определяет специфику российского въездного туризма, которая заключается в невысокой «возвратности» туристов. Несмотря на увеличение в последние годы объема инвестиционных предложений по гостиничному строительству, для России все еще характерна диспропорция в развитии коллективных средств размещения (КСР) по регионам. Наибольшие КСР сосредоточены в центральной части страны. Лидерами по развитию гостиничного сектора являются Москва, Санкт-Петербург и Краснодарский край [8]. Активному развитию туристической инфраструктуры в Краснодарском крае способствует подготовка к проведению Олимпийских игр в Сочи в 2014 г.

В гостиничном строительстве в настоящее время преобладает строительство дорогих гостиниц и пансионатов, поскольку сроки их окупаемости короче. В результате недостаток гостиниц трехзвездочного класса негативно влияет на развитие въездного и внутреннего туризма в России, особенно в периоды кризиса. Для дальнейшего комплексного развития туристической инфраструктуры в стране необходимо не только широкомасштабное строительство новых средств размещения, но и создание сопутствующей инфраструктуры (транспорт, предприятия питания, индустрия развлечений, объекты туристического показа и др.). Дополнительный импульс для въездного и внутреннего туризма может придать развитие индустрии развлечений, в том числе создание игорных зон.

Таким образом, для развития внутреннего и въездного туризма в России необходим комплекс мер в сферах совершенствования нормативно-правового регулирования туристической деятельности, развития инфраструктуры, осуществления рекламно-информационного имиджевого продвижения России как страны, благоприятной для туризма.

Часть из перечисленных мер уже реализуется Правительством России, Министерством спорта, туризма и молодежной политики РФ (Минспорттуризмом), Ростуризмом и органами власти субъектов РФ. Кардинальные перемены в сфере правового регулирования туристической деятельности в России произошли в 2006–2007 гг. Основной целью реформирования законодательства является приведение его в соответствие с нормами и правилами международного права и законодательством развитых стран.

Большое значение для развития туризма в России имеет принятый в 2006 г. федеральный закон № 76-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “Об особых экономических зонах в Российской Федерации”» [9]. Он сформировал правовую основу для создания и функционирования в России особых экономических зон (ОЭЗ), а также развития государственно-частного партнерства. Определены семь туристическо-рекреационных ОЭЗ.

В 2007 г. были внесены изменения в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» (№ 12-ФЗ от 5 февраля 2007 г.) [9]. В результате механизм лицензирования туристической деятельности, существовавший в период 1993–2006 гг., был заменен другим способом государственного регулирования — единым федеральным реестром туроператоров. Цель нового закона — повышение гарантий и эффективности защиты прав и законных интересов потребителей туристического продукта, усиление экономической (финансовой) ответственности лиц, осуществляющих туристическую деятельность, за нарушение гражданско-правовых обязательств. Однако увеличение размера финансового обеспечения туроператоров в кризисный 2009-й год привело к уменьшению количества турфирм, включенных в Единый федеральный реестр туроператоров, с 5138 до 4248, т. е. на 890 компаний.

В 2008 г. была утверждена «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 г.» [9]. В ней определена цель развития туризма в стране, предусматривающая формирование современного эффективного конкурентоспособного рынка туризма, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в данных услугах, повышение занятости и уровня доходов населения.

Перечисленные выше проблемы характерны для развития туризма в России. В начале 2009 г. многие эксперты предполагали, что кризис приведет к перераспределению турпотока в сторону увеличения внутреннего туризма. По их оценкам, его рост должен был составить около 5 %. Однако эти прогнозы не оправдались по причине отсутствия гибкой ценовой политики отечественных транспорт-

ных компаний и средств размещений. По оценкам крупных туроператоров, работающих на внутреннем рынке («Дельфин», ВАО «Интурист»), объем продаж в 2009 г. в среднем сократился на 25 % по сравнению с 2008 г. Также сократились рынки выездного и въездного туризма (см. рисунок). По мнению некоторых специалистов, 2010-й год не принес особых изменений, и количество туристов не превысило предыдущий уровень, так как фактор отсутствия сбережений более важен, чем отложенный спрос.

Для снижения в сфере туризма и смежных отраслях экономики негативных социально-экономических последствий кризиса в 2009 г. Министерством спорта, туризма и молодежной политики РФ разработана концепция федеральной целевой программы (ФЦП) «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 гг.)» [10]. Данная программа позволит создать благоприятные условия для устойчивого развития туризма в стране. Для этого определены туристическо-рекреационные кластеры с учетом ключевых региональных ресурсов. Вокруг кластеров планируется объединение возможностей федеральных и региональных органов власти по развитию туризма и решению социально-экономических проблем территорий в целом, увеличение потока туристов, создание новых туристических маршрутов, увеличение количества рабочих мест, рост доходов от туристических услуг. Как предполагается, общий бюджет ФЦП будет складываться из федеральных, региональных, муниципальных и частных инвестиций. По подсчетам на реализацию этой программы требуется порядка 96 млрд руб. [10].

Таким образом, в настоящее время в решении задач формирования эффективного отечественного туристического комплекса преобладает региональный подход. Он заключается в призыве к ориентации регионов на собственные силы за счет развития малого и среднего бизнеса в сфере туризма. Для создания правовой основы развития туризма в регионах Минспорттуризмом совместно с Госдумой и Советом Федерации проводится работа по изменению ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» по отнесению туризма к сфере совместного ведения федеральных и региональных органов власти.

Приоритетное значение для российского туризма имеет развитие регионов с наиболее высоким рекреационным потенциалом. В число наиболее перспективных территорий на востоке России входит Иркутская область.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Рекреационный потенциал Иркутской области определяется наличием природного объекта международного значения — оз. Байкал, разнообразных и привлекательных для туристов рекреационных ресурсов — природных, историко-культурных, этнографических. Крупнейший британский издатель в мире путеводителей в бумажном и электронном виде Lonely Planet опубликовал рейтинг лучших мест в мире для посещения туристами в 2010 г. В число этих мест вошло побережье Байкала.

В последние годы туристическая отрасль в регионе стабильно развивается. Растут количество туристских прибытий в область, число занятых в туристическо-рекреационной сфере [11]. Среди посетителей Иркутской области в списке предпочтений на первом месте стоит знакомство с уникальной природой озера, на втором — интерес к национальным традициям, на третьем — круизы по Байкалу [12]. Основными туристическими центрами области являются г. Иркутск, пос. Листвянка, побережье Малого моря, о. Ольхон, Кругобайкальская железная дорога, горнолыжный курорт «Гора Соболиная».

Развитие туризма в Иркутской области признается одним из главных ориентиров социально-экономического развития региона на перспективу. Вместе с тем туристическо-рекреационная деятельность пока не признана самостоятельной отраслью экономики области, хотя ее вклад во внутренний региональный продукт составляет 0,5 %. В общей структуре турпотока въездной поток составляет около 14 %, выездной — 86 % [12]. Развитию туризма в области препятствуют следующие факторы: отдаленность региона от основных российских и мировых районов формирования рекреационного спроса; относительно невысокая плотность дорожной сети; слаборазвитые инфраструктура речного транспорта (порты/причалы) и сфера коммунальных услуг; ярко выраженная сезонность турпотока в результате резко континентального климата; недостаток квалифицированных кадров; нехватка гостиниц, отвечающих международным стандартам, и объектов развлекательной индустрии.

Как отмечалось выше, туристов в Иркутскую область прежде всего привлекает возможность отдыха на побережье уникального озера Байкал. В то же время в последние годы участились случаи нарушения российских и международных природоохранных законов и правил, снижающих привлекательность региона как экологически чистого места отдыха. К наиболее острым проблемам относятся: отсутствие полигонов твердых бытовых отходов и мусороперерабатывающих заводов в местах массового пребывания туристов; неконтролируемое строительство турбаз в пределах особо охраняемых природных территорий; слив более чем двумястами круизными судами жидких отходов в озеро (по

причине отсутствия пунктов приема подсланевых вод); превышение рекреационной нагрузки в популярных местах отдыха, что приводит к деградации уникальной природной среды побережья озера [13]. Отрицательное влияние на формирование благоприятного имиджа региона оказывает разрешение в 2011 г. производства целлюлозы на Байкальском целлюлозно-бумажном комбинате при разомкнутом водообороте.

Основные предпочтения и иностранных, и отечественных туристов связаны с разумным соотношением цены и качества оказываемых услуг. Отдых в Иркутской области по ценовым характеристикам является дорогим. Себестоимость путевки в Иркутскую область складывается из завышенной платы за аренду земли, затрат на содержание и благоустройство турбаз, транспортных расходов. Кроме того, у байкальских турбаз короткий сезон работы (около трех месяцев в году), поэтому компании стремятся за короткий период работы получить максимальную прибыль. В результате цена отдыха на Байкале для жителей европейской части России сопоставима с ценой поездки в Турцию или Египет. В условиях глобального экономического кризиса это уже привело к снижению числа туристов, приезжающих на Байкал.

Перспективы туризма в Иркутской области связываются с созданием особой экономической зоны туристическо-рекреационного типа (ОЭЗ ТРЗ) «Ворота Байкала». Однако до сих пор не определено место ее расположения. Первоначально разрабатывался проект размещения ОЭЗ ТРЗ в пади Крестовой вблизи пос. Листвянка, но в научных кругах и СМИ этот проект подвергся критике, суть которой сводилась к тому, что территория пади входит в состав Прибайкальского национального парка, к тому же это водоохранная зона и на ее территории произрастают леса первой группы. Кроме этого, по мнению специалистов, ОЭЗ ТРЗ должна быть более протяженной и состоять из нескольких центров [13].

В дальнейшем ОЭЗ ТРЗ была перенесена из пади Крестовой в пос. Большое Голоустное. Этот вариант также подвергся критике. Основные возражения были связаны с тем, что выбранная территория характеризуется относительно неблагоприятными природно-климатическими условиями, невысокой эстетической привлекательностью и плохой транспортной доступностью. На официальном уровне подготовлены предложения по созданию ОЭЗ ТРЗ одновременно в Слюдянском (г. Байкальск и Кругобайкальская железная дорога), Иркутском (пос. Листвянка) и Ольхонском районах, включая побережье Малого моря. В сложившейся экономической ситуации (финансирование отрасли в области с 2009 г. сократилось на 40 %) дальнейшие шаги по созданию ОЭЗ ТРЗ на сегодняшний день приостановлены.

Для формирования современного туристическо-рекреационного комплекса в Иркутской области необходимо разработать эффективную систему его стратегического планирования, включающую конкурентоспособную концепцию развития туризма в регионе, а также мастер-план, план маркетинга и мероприятий по привлечению частных и государственных инвестиций. Администрация региона должна вплотную заниматься созданием и продвижением интегрального туристического бренда Иркутской области на региональном, федеральном и международном уровнях.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В период современного экономического кризиса сократилось количество туристских прибытий на международном, региональных и местных туристических рынках. В результате государственные стратегии стран, активно развивающих въездной туризм, в настоящее время направлены на увеличение привлекательности своих турпродуктов посредством снижения стоимости услуг при сохранении и улучшении их качества.

Развитие внутреннего и въездного туризма в России рассматривается как одна из антикризисных мер Правительства РФ. Для создания конкурентоспособного отечественного турпродукта необходима его модернизация: формирование новых предложений, а также применение инновационных методов управления и активное использование современных информационных технологий, которые позволят снизить стоимость услуг и повысить их качество.

С целью формирования современного высокоэффективного туристического комплекса Иркутской области необходимо привести в соответствие качество предлагаемых услуг с их стоимостью, а также сформировать благоприятный имидж региона, подчеркивающий его природную и историко-культурную уникальность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. — М.: Экономика, 2002. — 767 с.
2. География туризма: Учебник. 2-е изд., испр. и доп. / Под ред. А. Ю. Александровой. — М.: КНОРУС, 2009. — 592 с.

3. <http://www.unwto.or>
4. **Воронкова Л. П.** История туризма и гостеприимства: Учеб. пособие. — М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. — 304 с.
5. **Туризм** в цифрах. 2008: Стат. сб. — М.: ИИЦ «Статистика России», 2008. — 40 с.
6. **Туризм** в цифрах. 2009: Стат. сб. — М.: ИИЦ «Статистика России», 2009. — 38 с.
7. <http://www.tourinfo.ru>
8. **Овчаров А.** Туристический комплекс в России: тенденции и риски // *Вопр. экономики.* — 2008. — № 1. — С. 108–119.
9. **Стратегия** развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 г. — М.: ИИЦ «Статистика России», 2008. — 95 с.
10. <http://www.russiatourism.ru>
11. <http://www.tour.irkobl.ru>
12. **Рященко С. В., Богданов В. Н., Романова О. И.** Региональный анализ рекреационной деятельности. — Иркутск: Изд-во Ин-та географии СО РАН, 2008. — 143 с.
13. **Корыгин Л. М.** Туристско-рекреационная зона на Байкале: миф или реальность? // *Исток.* — 2009. — № 3. — С. 8–9.

Поступила в редакцию 17 мая 2010 г.
